

# Le Moulin de Poyaller



a su tirer du temps ce qu'il a de meilleur.

Il a su faire le tri, au travers des années, du bon et du mauvais  
C'est sa vision des choses, son site calme et tranquille,  
qu'il a su préserver pour rester à jamais Maître d'un lieu  
superbe qui le rend IMMORTEL.

Comme nous, durant ces presque 30 années, vous adorerez  
vivre dans ce lieu magique où la Forêt de Chênes plus que  
centenaires, la rivière sinueuse à travers Bois, les animaux et le  
moulin occupent l'espace dans une harmonie parfaite.

## **A- Un peu d'histoire :**

L'origine du Moulin de Poyaller remonte probablement au XIII<sup>e</sup> siècle... Il est devenu depuis 1994 un site touristique associant en un même lieu un moulin qu'il est possible de voir fonctionner et un Parc Animalier dont les animaux phares sont les Cerfs et Biches blancs, très rares. Vous en saurez plus en lisant cet article : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Moulin\\_de\\_Poyaller](https://fr.wikipedia.org/wiki/Moulin_de_Poyaller)

## **B- Situation Géographique :**

Le Moulin de Poyaller se situe au cœur d'un triangle Dax-Mont de Marsan-Orthez, au Sud de la Nouvelle Aquitaine, dans une partie intérieure du département des Landes appelée « Chalosse ».

## **C- Le Site Touristique :**

Jean-Charles et Martine BIREMBAUT ont acquis le Moulin en 1992 et démarré l'aventure touristique en Avril 1994 avec uniquement des Cerfs et Biches bruns. Au Fil des années, d'autres espèces ont été introduites :

- Les Chèvres Naines
- Les Cerfs Blancs
- Les Wallabies et Wallabies albinos
- Les Ânes miniatures
- Les Alpagas

Toutes les clôtures et Bâtiments utilisés pour les animaux ont été implantés par les propriétaires depuis leur acquisition.

Le produit touristique proposé aux Visiteurs est constitué de :

- La Balade dans les allées, entre les parcs d'animaux, de part et d'autre de la rivière
- La Visite du Moulin à Eau, commentée par Martine
- La Promenade en Barque sur la rivière qui alimente le Moulin

Sur l'année, nous proposons des animations adaptées à chaque saison :

- Au Printemps : Fête du Pain, des Moulins, Fête de la Nature, Fête des Mères et Fête des Naissances.
- En Été : Baignade quotidienne des Cerfs et Biches Blancs ; Chasse aux Trésors hebdomadaire.
- En Automne : Soirées Spéciales organisées à l'occasion du BRAME.

Un magasin est installé à l'accueil où il est possible d'acheter des produits de la ferme, mais aussi des peluches, porte-clefs cartes postales et Mugs en guise de souvenir d'une visite appréciée au Moulin.

## **D- Cible touristique :**

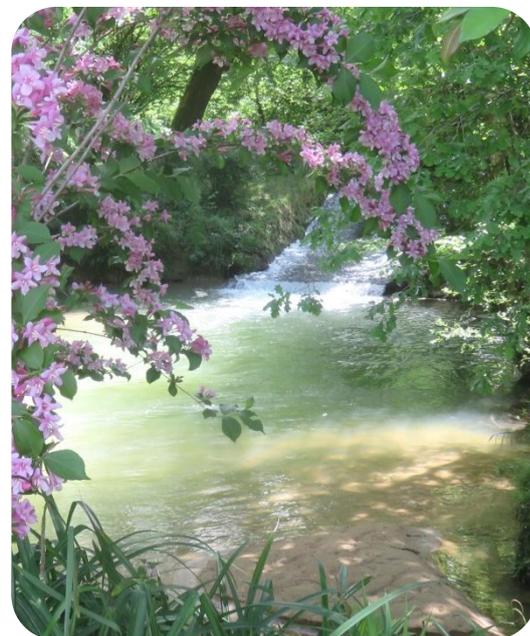
La clientèle individuelle familles représente la grande majorité des Visiteurs (aux alentours de 75% de la fréquentation). La clientèle Groupes atteint 25% dont 20% pour les groupes adultes et 5% pour les groupes enfants. Le nombre de Visiteurs est stable depuis quelques années, oscillant entre 11 000 et 13 000 visiteurs chaque année.

## **E- Communication :**

- Supports Papiers :
  - 100 000 dépliants et 2 000 affiches sont imprimés chaque année et diffusés dans les O.T., les Campings, Résidences de Vacances et Commerces des Villages des Landes et Pyrénées Atlantiques.
  - Publicités extérieures : (Offices de Tourisme - autres prestataires)



- Internet : nous avons développé notre propre site internet
- Réseaux Sociaux : nous sommes très actifs sur Facebook ; notre page est en permanente progression et approche les 50 000 FANS au 31 décembre 2019. Nous utilisons également You Tube, Twitter, Instagram, dans une moindre mesure
- Les médias : TF1 est venu 3 fois, C8 avec les animaux de la 8. Sur France 2, c'est la Météo qui, à quelques reprises, a diffusé des extraits vidéo de nos animaux. France 3 a réalisé un reportage pour « Météo à la Carte ». Localement, France 3 Aquitaine, M6 Bordeaux, France Bleu Gascogne, d'autres radios locales, le journal Sud Ouest ont toujours été à nos côtés.



#### F- Perspectives de développement :

Elles sont nombreuses pour un site qui regorge de possibilités. Nous avons créé le Site, implanté l'activité touristique ; il reste aujourd'hui à l'entretenir et à la développer en fonction des choix propres à chacun :

- L'activité du Moulin peut être développée avec utilisation de farine Bio, Four à Pain et Vente de Pain et Viennoiseries fabriquées au moulin
- Restauration :
  - de la petite restauration pour les individuels, l'Été, avec des contrats saisonniers ou des stagiaires
  - La création d'une salle de restauration pourrait permettre de proposer le repas aux Groupes qui viennent au Moulin chaque année et augmenterait l'attractivité de cette journée.
- Activités nouvelles :
  - Un Parc accrobranche
  - Des cabanes dans les arbres

Il demeure que l'augmentation de l'attractivité de l'Intérieur des Landes, inéluctable dans les années à venir, aidera aussi au développement de l'attractivité touristique du Moulin de Poyaller

#### G- Quelques témoignages photos et vidéos :

Journal Sud Ouest : <https://www.facebook.com/Moulin.de.Poyaller/photos/a.10151769956049247/10155084131709247/>

Dernier reportage TF1 : <https://www.facebook.com/Moulin.de.Poyaller/videos/10153130850479247/>

Reportage « Météo à la Carte » : <https://www.facebook.com/Moulin.de.Poyaller/videos/10153879258334247/>

Bulletins Météo France 2 conclu par une vidéo du Moulin :

<https://www.facebook.com/Moulin.de.Poyaller/videos/10155038435834247/>

Des vidéos tournées au Moulin de Poyaller :

NAISSANCE D'UN FAON BLANC TRÈS BLANC...

<https://www.facebook.com/Moulin.de.Poyaller/videos/10153813656654247/>

NAISSANCE D'UN BÉBÉ ALPAGA TOUT BLANC...

<https://www.facebook.com/Moulin.de.Poyaller/videos/10153849192804247/>

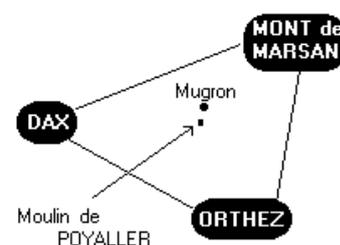
ACCOUPLEMENT D'UN CERF ET D'UNE BICHE BLANCHE...

<https://www.facebook.com/Moulin.de.Poyaller/videos/477670052823100/>

Mais la Vidéo la plus extraordinaire que j'ai eu la chance de voir et de filmer est sans doute la seule existant au monde et montrant la NAISSANCE de FAONS BLANCS JUMEAUX ; la voici :

<https://www.facebook.com/Moulin.de.Poyaller/videos/10154836027899247/>

Vue plus de 2,6 millions de fois, elle aurait sans doute mérité une diffusion plus vaste encore...



### Le Prix demandé : 650 000€

- 11 ha de terres dont 7 ha sont clôturés, constituant les parcelles parcourues par les visiteurs en période d'ouverture du Moulin.
- La maison d'habitation, bâtie sur 2 étages et sur 110 m<sup>2</sup> au sol.
- Les dépendances dont fait partie le Moulin à Eau, mais aussi les anciennes écuries devenues atelier et d'anciennes loges à cochons.
- Les animaux